

CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS NEWS

26 Octobre 2007
CB Newsletter

BNP Paribas s'affiche sur le bouquet de chaînes mobile ONE TV

Afin de se rapprocher encore plus de sa cible, BNP Paribas a décidé de décliner sa dernière campagne a destination des jeunes "Ta+k entrer" sur le mobile. La banque va donc s'afficher sur le bouquet de chaînes sur téléphone mobile ONE TV, lancée par la société Mobibase. Ce faisant, la marque devient le premier annonceur du jeune bouquet. Un clip de cinq secondes mettant en scène Eric et Ramzy sera diffusé en ouverture et fermeture des vidéos ainsi que dans les programmes en continu. Cette opération à été orchestrée par la régie EGS Media.