

Communiqué de presse

BNP Paribas devient le premier annonceur du bouquet TV de chaînes mobiles ONE TV

Paris, jeudi 25 octobre 2007 – MOBIBASE accueille son premier annonceur sur son bouquet de chaînes mobiles ONE TV. En ouverture et fermeture d'une vidéo et au cours des programmes TV en continu, les utilisateurs découvrent ERIC et RAMZY dans un clip de 5 secondes lié à la campagne «TA+K ENTRER». BNP Paribas s'était déjà distinguée en étant la première banque à faire des campagnes de publicité hors portail opérateur mobile dès 2006. Ce premier budget a été négocié par la régie EGS Média.

ONE TV souhaite développer son chiffre d'affaires publicitaire mobile en vendant des espaces principalement sous forme de billboard vidéo, de bandeaux et liens cliquables ou de valorisation de bases de contacts *Opt In* mobile. La publicité sur ONE TV est proposée aujourd'hui essentiellement en insertion pendant la diffusion du flux 24/24h ou en billboard entrée/sortie sur les Vod (vidéos à la demande).

Comme le précise, Jérôme DE LABRIFFE, Directeur des canaux Internet et Mobile de BNP Paribas, *"Nous avons intégré le mobile à notre stratégie multicanal. Rechercher des dispositifs innovants, expérimenter de nouveaux formats nous permettent d'obtenir une visibilité plus qualitative sur une population choisie d'utilisateurs mobiles »*

Vincent ROGER, PDG de MOBIBASE souligne, *« Un bouquet de chaînes TV mobile comme ONE TV est particulièrement adapté au développement de la publicité : une cible bien identifiée, des usages forts, des supports multiples (flux, vod, téléchargements) et des contenus riches. La campagne «TA+K ENTRER» de BNP Paribas profite de tous les avantages de l'environnement dynamique de ONE TV».*

Jamil HIJAZI, Directeur Général EGS Media - régie multimédia mobile de One TV souligne, *« Fidèle à notre volonté d'amener l'innovation et la qualité à nos annonceurs et nos supports, il nous est apparu comme évident d'accompagner BNP Paribas et One TV dans cette première forme de communication sur un bouquet TV 100% mobile »*

A propos de ONE TV (www.onetv.fr)

ONE TV est le premier bouquet en France de chaînes mobile entièrement conçues pour ce support. Plus d'une vingtaine de chaînes thématiques, de marques et communautaires proposent des formats courts (moins de 7 minutes). Cette offre cible les clients 3G/3G+ des opérateurs, en particulier les 15 – 30 ans ; Une trentaine de chaînes sont prévues pour fin 2008.

A ce jour, ONE TV est disponible sur le portail Orange Gallery et en partie sur Nokia Video Center : Crazy TV (Fun), Joke TV (Fun), Perso TV (Fun), Entrevue TV (Fun), Choc TV (Fun), Guts TV (Fun), ScreamTV (Cinéma), Bollywood TV (Cinéma), Street TV (Music), Song TV (Music), Technikart TV (News), News TV (News), Gaming TV (News), Glitter TV (Glamour), Bikini TV (Glamour), Afro TV (World), Chinese TV (World), Fiesta TV (World), Météo TV (News), No Distance TV (World).

A propos de MOBIBASE (www.mobibase.com)

MOBIBASE a été lancée en 2002 par Laurent SARVER et Vincent ROGER. La société représente plus de 540 producteurs de contenus issus de 45 pays pour mettre en place un catalogue de 100 000 produits mobiles : fonds d'écrans, vidéos download, sonneries, jeux. A ce jour, 360 clients (opérateurs, éditeurs de services mobiles) dans 60 pays ont choisi MOBIBASE pour lancer ou mettre à jour leurs services. La société emploie 35 personnes et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 3,38M€. La stratégie de développement de MOBIBASE est aujourd'hui tournée vers la télévision sur mobile selon deux priorités : la mise en place d'une plateforme technique permettant aux producteurs de lancer leur propre chaîne de TV mobile et le lancement du premier bouquet alternatif de chaînes TV mobile, ONE TV.

A propos de EGS Media, la régie conseil en communication multimédia mobile (www.egsmedia.com)

EGS Media est la première régie mobile en France, dès 2005, positionnée sur le on line mobile des services wap et i-mode «off portal» et gère déjà un réseau d'affiliés représentant plus de 15 millions de pages vues.

Elle est également la régie de la première chaîne de TV 100% mobile : One TV. EGS Media dispose depuis l'origine de son propre ad serveur complet et évolutif : Ad Egs©. EGS Media est le premier mandataire en Europe à avoir mis en place, dès mars 2007, des opérations avec la solution de reconnaissance d'image pour un lien vers l'Internet mobile (distributeur de la solution Dig It sur une technologie Olympus pour le compte d'Innovasia / Jap'Presse).

EGS Media est au Conseil d'Administration de la Mobile Marketing Association France, rapporteur de la commission déontologie et membre de la commission à l'origine des recommandations de format publicitaire sur mobile.

Contact presse : Corinne Charles - 06 60 64 33 72 - agence@zacharie-communication.com