



Communiqué de presse

MOBIBASE CHOISIT EGS MEDIA POUR COMMERCIALISER L'ESPACE DES CHAINES DE SON BOUQUET ONE TV

Paris, le jeudi 10 mai 2007 - MOBIBASE annonce aujourd'hui un partenariat avec EGS Media, régie conseil en communication multimédia mobile, portant sur la diffusion de spots vidéo classiques ou adaptés au mobile et le sponsoring d'émissions avec des billboard vidéo sur les chaînes du bouquet OneTV.

Comme le souligne Jamil HIJAZI, CEO de EGS Media « *Nous allons proposer aux annonceurs des spots de cinq secondes aussi bien sur la partie streaming que VOD des programmes : une première en France !* »

Le bouquet One Tv proposé par MOBIBASE diffuse déjà plus d'une quinzaine de chaînes thématiques, communautaires et de marques avec du contenu produit ou adapté aux téléphones portables, avec des formats courts (1 à 7 minutes). Cette offre de programme, visant les clients 3G/3G+ des opérateurs, en particulier les 15 - 30 ans, est accessible en streaming 24h/ 24 et en VOD. Actuellement six chaînes sont déjà disponibles sur le portail Orange Gallery, StreetTV (Urbaine), CrazyTV (Extrême), JokeTV (Humour), ScreamTV (Horreur), BikiniTV (Charme), TechnikartTV (Culture / Musique).

Vincent ROGER, CEO de MOBIBASE ajoute « *Le développement d'un bouquet de chaînes "made for mobile" comme ONE Tv passe par un business model mixte: paiement des Vods et des goodies mais aussi de revenus assurés par la publicité (spots, billboard..). MOBIBASE est réellement en avance sur ce type d'offre de par la richesse du bouquet de chaînes alimentées par les nombreux partenariats en cours*»

[A propos de MOBIBASE \(www.mobibase.com\)](http://www.mobibase.com)

Mobibase a été lancée en 2002 par Laurent Sarver et Vincent Roger sur la base d'un constat : les téléphones mobiles ont tous des écrans couleurs et les réseaux des débits de plus en plus élevés (3G), le marché aura donc besoin d'une offre de contenus multimédia pour fournir l'ensemble des services appelés à ce développer sur ce marché. Le pari a donc été pris de devenir le leader de la fourniture de contenus images et vidéos au marché du mobile. Aujourd'hui Mobibase représente plus de 500 producteurs de contenus issus de 36 pays pour mettre en place un catalogue de 90.000 produits mobiles : fonds d'écrans, vidéos download, sonneries. A ce jour, 310 clients (opérateurs, éditeurs de services mobiles) dans 60 pays ont choisi Mobibase pour lancer ou mettre à jour leurs services. La société emploie une trentaine de personne et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 3,3M€. Sa stratégie de développement est aujourd'hui tournée vers la télévision sur mobile avec 2 priorités : la mise en place d'une plateforme technique permettant aux producteurs de lancer leur propre chaîne de TV mobile et le lancement du premier bouquet de chaînes TV entièrement mobile One TV avec une vingtaine de chaînes d'ici la fin de l'année 2007.

A propos de EGS Media, la Régie conseil en communication multimédia mobile

EGS Media est la première régie en France, dès 2005, positionnée sur le on line mobile des services wap et i-mode « off portal » et gère déjà un réseau d'affiliés représentant plus de 3 millions de pages vues. EGS Media vient de devenir également la régie de la première chaîne de TV 100% mobile : One TV

Croyant à la convergence de la publicité, EGS Media est aussi depuis peu la régie publicitaire du fabricant français Archos (baladeurs vidéo) pour qui elle propose à des annonceurs d'embarquer leurs publicités vidéo : une première mondiale !

La société a également édité et distribué en kiosque dès 2004 le magazine « Services Mobiles », seul journal grand public spécialisé sur les services multimédia mobiles. En 2007, elle lance une nouvelle parution « multimédia mobiles » avec en première européenne, une opération de reconnaissance d'image pour un lien vers l'Internet (montée avec Innovasia / Olympus).

EGS Media est également l'éditeur délégué et la régie exclusive du gratuit « Kiozine » édité par Orange France. Dans la même logique, elle est la régie exclusive du magazine « Sam' », édité par Samsung.

Contact presse :

Corinne Charles – 06 60 64 33 72 - agence@zacharie-communication.com