



## Avec OneTV, la téléphonie s'offre un nouveau bouquet d'images

Publié le 05 October 2007

Encore toute jeune mais surfant sur la vague naissante de la télévision sur mobiles, Mobibase mise sur son bouquet OneTV pour se faire un nom.

Fondée en 2002 Mobibase est un spécialiste de la fourniture de contenus pour téléphones mobiles : goodies, sonneries, jeux, fonds d'écrans etc. La société réalise un CA de 3,38 millions d'euros en diffusant un catalogue fort d'une centaine de milliers de produits appartenant à quelques 540 sociétés de production de 45 pays. La commercialisation de ces contenus est réalisée par 360 clients de 60 pays, qui peuvent être des opérateurs télécom ou des éditeurs de services mobiles.

Aujourd'hui Mobibase entame une seconde phase de sa jeune histoire : la diffusion de programmes télévisés via un bouquet baptisé OneTV. Le déploiement des réseaux de télécommunication de 3G et 4G permet d'offrir des services de télévision de bonne tenue, et clairement OneTV représente l'avenir de l'entreprise. « *Nous avons regroupé des programmes qu'on ne retrouve pas sur d'autres bouquets. Nous nous positionnons comme une offre alternative à celles que proposent les opérateurs telco* » explique Vincent Roger, directeur général de l'entreprise. OneTV a donc sélectionné une vingtaine de chaînes de télévision que l'on ne retrouve pas sur d'autres bouquets. Le choix des programmes est également dicté par le public visé : jeune (15-35 ans), plutôt masculin et technophile. Les consommateurs pourront donc choisir entre cinq grandes thématiques : Films (Scream TV, Bollywood TV), Music (Street TV et Song TV), Informations (Meteo TV, News TV, Gaming et Technikart), Glamour (Bikini et Glitter), Humour (Joke, Crazy...) et World qui chapeaute des télévisions chinoises, latines ou africaines. A priori, OneTV devrait diffuser à terme une trentaine de chaînes et proposer des émissions exclusives, comme des concerts ou des rencontres sportives.

### Streaming ou VOD

D'autre part, on ne regarde pas la télévision sur un téléphone comme on le fait sur un écran traditionnel. Les études prouvent que les consommateurs regardent un programme entre deux et trois minutes par session, une dizaine de fois par mois. OneTV a donc adapté de nombreux programmes au format Mobile. Les usagers pourront regarder leurs programmes en streaming ou opter pour des sessions de vidéo à la demande. Ils devraient profiter d'un rafraichissement des programmes réguliers.

Le bouquet est au point. Mobibase investit chaque année un million d'euros dans ses développements technologiques et dans ses propres programmes. Reste à savoir comment regarder l'une ou l'autre des chaînes sélectionnées. Aujourd'hui, OneTV est diffusée par Orange (via sa Galerie). Et Vincent Roger estime que malgré une certaine mauvaise volonté, OneTV sera également présentée par SFR et Bouygues Télécom avant le second semestre 2008. Nokia reprendra également le bouquet pour ses clients français.

## Un système donnant-donnant

Autre question : le nerf de la guerre. A priori, les usagers devraient accéder librement aux chaînes, sans surcout, en fonction de ce que prévoit leur abonnement. Un opérateur peut ainsi facturer les communications. Laurent Sarver, président de Mobibase reconnaît être « *en phase de création d'audience* ». Autrement dit, la publicité constituera le gros des ressources de OneTV. Toutefois, certaines chaînes (érotiques) pourront être surtaxées. Les vidéos à la demande seront facturées 0,50€ TTC pour autant de visionnage possible pendant 24 heures. Des « goodies » sont également vendus entre 2 et 3€ TTC. De son côté, OneTV rémunère les auteurs de programme en fonction de leur succès, jusqu'à 60% du chiffre d'affaires généré. Le système est à double tranchant. Coté pile, le bouquet n'a pas besoin d'investir lourdement ou de payer par avance les programmes. Mais de l'autre, une chaîne peut se retirer du bouquet si elle estime les résultats insuffisants.



[Copyright © 2007 ITRNews - All right reserved](#)