



## ■ CONVERGENCES

# One TV, la télévision mobile gratuite

On connaissait les offres payantes de contenus sur le téléphone mobile, place désormais à la gratuité avec One TV, un bouquet de chaînes thématiques aux contenus courts « adaptés aux habitudes des mobinautes », affirme Vincent Roger, directeur général de Mobibase, qui édite ce nouveau bouquet. Déjà présent sur Orange Gallery et Nokia, bientôt sur SFR (fin 2007) et en négociations avec Bouygues Telecom, One TV est un bouquet « conçu pour le mobile », qui cible les citoyens de 15 à 30 ans et plutôt de sexe masculin.

Le bouquet compte aujourd'hui 20 chaînes à thème financées par la publicité : cinéma, (fantastique ou Bollywood), mode, humour, musique, actualité, jeux, météo, communautés (chinoise, afro, latino)... Pour coller au mieux avec la cible visée, des partenariats ont été signés avec des supports de presse comme Choc, Entrevue et Guts pour l'édition

de chaînes homonymes, ou encore le mensuel Technikart.

L'ensemble des chaînes est proposé en streaming et, pour certains contenus, en vidéo à la demande, et permet le téléchargement de « goodies » comme des fonds d'écran et autres économiseurs, jeux et sonneries. Seuls ces « goodies » sont facturés, entre 1,50 et 5 euros. Quant aux contenus en vidéo à la demande, ils sont sponsorisés par des bannières publicitaires.

Mobibase, la société éditrice de ce bouquet (3,8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2006) s'appuie sur les partenariats conclus avec 540 producteurs de contenus à travers une quarantaine de pays dont elle gère les droits et un catalogue estimé à plus de 100.000 produits mobiles à destination de 360 clients (opérateurs et autres éditeurs de services mobiles) répartis dans une soixantaine de pays. **S.B.**