



ONE TV VISE UNE ARRIVÉE SUR LA TMP

«Nous ne nous inscrivons pas en remplacement des chaînes de télévision déjà disponibles sur les portails des opérateurs de téléphonie mobile, mais en tant qu'offre alternative pour un public ciblé», a déclaré hier Vincent Roger, directeur général de Mobibase, qui édite le nouveau bouquet mobile gratuit One TV. Aujourd'hui, avec une durée moyenne de consultation de 2 minutes 30 secondes par session sur les mobiles pour les chaînes traditionnelles et un total de 30 minutes par mois, le directeur général de Mobibase estime que les programmes formatés pour le support sont l'unique solution pour attirer le chaland dans le cadre de la mobilité. Perspective toujours, à l'aube de la télévision mobile personnelle (TMP), le bouquet soumettra au Conseil supérieur de l'audiovisuel sa candidature pour figurer dans l'offre de la TMP en tant que «nouvel entrant».

S.B.