



TÉLÉCOMS

Lancement d'un bouquet de chaînes pour les mobiles

La société Mobibase a dévoilé hier un bouquet de chaînes conçues pour la diffusion sur téléphone mobile, baptisé OneTV. Déjà ouvert sur le portail d'Orange Gallery, il sera disponible sur SFR d'ici à la fin de l'année et sur Bouygues Télécom courant 2008. Ce bouquet propose une dizaine de chaînes thématiques (bientôt vingt) ciblant les 15-35 ans, soit conçues par Mobibase comme Street TV (musique rap et R'n'B), soit en partenariat : News TV avec l'AFP et des licences avec les magazines *Choc*, *Entrevue*, *Guts* et *Technikart*. Diffusant des programmes courts (de une à sept minutes) en continu ou à la demande, ces chaînes sont accessibles gratuitement, si le forfait de l'utilisateur inclut une option multimédia.

FINANCÉ PAR LA PUBLICITÉ

One TV sera financé par la publicité, sous forme de bandeau ou de sponsoring d'émission, et par le téléchargement payant (sonneries, jeux, fonds d'écran). Le bouquet, qui compte un premier annonceur, BNP Paribas, espère générer entre 0,5 et 1 million d'euros de recettes l'an prochain et vise la rentabilité fin 2009 ou 2010. Les chaînes de OneTV seront aussi diffusées sur le Video Center de Nokia, le premier fabricant mondial de mobiles.

La maison mère de OneTV, Mobibase, créée en 2002, affirme être rentable pour un chiffre d'affaires de 3,38 millions d'euros en 2006, réalisé pour l'essentiel dans la vente de contenus audiovisuels à des opérateurs et éditeurs de services mobiles. Mobibase, qui gère les droits mobiles de 540 producteurs de contenus, revendique 360 clients dans 60 pays. Contrôlée par ses fondateurs, Laurent Sarver et Vincent Roger, Mobibase a accueilli à son tour de table en janvier le fonds de capital-risque Banexi (groupe BNP) qui a investi 2,4 millions d'euros. ■

DELPHINE CUNY