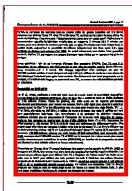


Mobibase met en place un bouquet de chaînes mobiles baptisé OneTV

La société Mobibase a annoncé hier le lancement d'un bouquet de chaînes spécialement conçues pour les téléphones portables, baptisé One TV. Le bouquet compte dix-huit chaînes aux thématiques diverses, mais majoritairement orientées sur les loisirs : musique, humour, information, cinéma (Joke TV, Street TV, Technikart TV...) et est aujourd'hui disponible sur le portail Orange Gallery. Créée en 2002 par MM. Vincent ROGER et Laurent SARVER, Mobibase a réalisé en janvier dernier une levée de fonds grâce à Banexi Venture Partners (2,4 millions d'euros) destinée à financer ces développements.

Sur le marché, Mobibase revendique un positionnement "alternatif" dans le sens où, contrairement à l'offre actuelle (bouquets des opérateurs de télécommunication), majoritairement constituée de chaînes existantes diffusées telles quelles sur le mobile, la société propose exclusivement des chaînes "made-for-mobile", entièrement gratuites (à condition d'avoir souscrit un abonnement 3G ou 3G+).



Parfois en reprenant des marques connues comme celles du groupe Lagardère qui ont donné naissance aux chaînes Chocs TV, Guts TV et Entrevue TV, ou bien en les créant de toute pièce. Le credo de Mobibase, c'est avant tout : "des programmes courts pour un usage court". Sachant que la consommation actuelle de télévision mobile dure en moyenne 2 minutes 30 à 3 minutes par session, pour une dizaine de sessions par mois, soit, au total, 30 minutes par mois. Malgré tout, la société étudie aujourd'hui la possibilité de diffuser intégralement des films après 21h. Une trentaine de chaînes sont prévues d'ici 2008. En projet notamment, une chaîne "user generated content", MyOne TV, permettant aux usagers d'envoyer leurs vidéos sur un espace privé et de les partager.

Autre spécificité : loin de se contenter d'images (live streaming 24h/24), One TV met à la disposition de ses utilisateurs des VoD gratuites et une offre de goodies payants (fonds d'écrans, jeux, sonneries...1,5 à 5 euros). Elle dispose aujourd'hui d'un catalogue de plus de 100 000 produits mobiles et vend chaque mois entre 1,6 et 2 millions de contenus à son réseau de 360 clients qui l'ont choisi pour gérer leurs services. Des événements sont aussi programmés sur le bouquet, à l'instar de Miss Rugby, un partenariat avec TF1, ou encore des retransmissions sportives ou culturelles.

Rentabilité en 2009-2010

Au fil du temps, Mobibase a tissé des liens dans le monde entier et revendique aujourd'hui 540 producteurs de contenus partenaires, dans 40 pays. Elle a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 3,38 millions d'euros. Outre les goodies, elle table aussi sur les espaces publicitaires (développés prochainement) pour assurer ses revenus. BNP a déjà signé pour devenir le principal sponsor actuel de One TV et des discussions sont en cours pour trouver une régie (Nokia, TF1 ...). D'ici 2008, elle table sur 500 000 à 1 million de revenus globaux. Ses coûts (1 million environ) sont essentiellement techniques. Car, contrairement à un opérateur de télévision classique, Mobibase n'achète pas ses programmes (à l'exception des licences), mais rémunère les ayants-droits en leur reversant un pourcentage de son chiffre d'affaires (entre 15 et 60). Concernant les téléchargements, elle reverse 30 % du prix de vente aux opérateurs de télécommunication. Elle produit aussi elle-même ses contenus à faibles coûts (pas de plateaux TV...) et dont la diffusion est variable suivant les chaînes : 60 % sur la chaîne d'information Street TV, contre 20 % pour Joke TV (humour). 100 000 visiteurs uniques par mois (contre 50 000 aujourd'hui) sont escomptés d'ici 2008, correspondant à 800 000 sessions TV et VOD sur le bouquet. Un à deux ans de plus seront ensuite nécessaires pour rentabiliser le service (2009-2010), en fonction de la progression du parc des abonnés au haut débit (6 millions en France actuellement).

Disponible sur Orange, One TV entend également être présent sur les portails de SFR (fin 2007) et Bouygues (mi 2008), bien que ceux-ci aient signé des accords d'exclusivité avec CanalSatellite. Un accord est par ailleurs signé pour diffuser One TV à l'intérieur du "video center" de Nokia et un autre avec la RATP pour réaliser des tests pendant six mois à l'intérieur des métros. D'autres perspectives se dessinent avec l'avènement du DVB-H. Mobibase entend postuler à une licence DVB H en se positionnant comme nouvel entrant. S'il obtient une fréquence, One TV devrait proposer son bouquet avec un décrochage toutes les heures sur toutes les chaînes. Enfin, à plus long terme, Mobibase n'exclut pas de proposer son bouquet sur Internet.