



One TV rend une copie propre

L'Equipe de One TV a été offensive, claire et précise. Une équipe de jeunes soutenus par Banexi, filiale de la BNP, et très motivés... malgré le fait que Michel Boyon les ait taquinés en leur demandant pourquoi ce choix du nom One TV et «pourquoi pas Roger, qui comporte également 5 lettres ?» Relevant l'anglicisme, les dirigeants ont assuré qu'il s'agissait d'un choix judicieux, puisque la société travaillait beaucoup à l'étranger. Bref, une bonne copie : Mobibase, sorte de start-up de 6 ans d'âge qui commercialise des contenus sur le web, bénéficie de «20.000 programmes, d'un public jeune et diversifié, d'un bouquet de 22 chaînes TV». Autre atout mis en exergue pour épater la galerie : «Nous avons l'expérience des programmes courts [ndlr : les plus regardés sur les mobiles, 4 minutes en moyenne de consultation par individu] et de travailler avec des sociétés de production comme Systeme TV [connue notamment pour la météo et les programmes courts], l'AFP TV, R&G Production, etc.» Autre atout pour séduire les membres : la création et dotation d'une bourse de 50.000 euros pour aider les scénaristes talentueux. Côté bémol donc, en dehors du nom (Roger TV ???), Monsieur Roger, le dirigeant, a répondu sur la couverture dans le métro, qui n'était pas prévue. Selon lui, avec un demi-million d'euros, il peut remédier à cette situation sur 3 ans. Enfin, très intéressant, la société a établi un palmarès des programmes les plus regardés sur le mobile : «Un : "street TV" [culture urbaine]. Deux : "joke TV" [les blagues]. A la sixième place : Bollywood TV !»

S.M.