



TÉLÉCOMMUNICATIONS TRENTE-DEUX POSTULANTS

Les candidats à la télévision sur les mobiles se bousculent

LA DIFFUSION de la télévision sur des récepteurs de poche ou sur l'écran de téléphones mobiles sera une réalité en France fin 2008. C'est l'objectif de l'appel à candidatures lancé par le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) en novembre 2007 et qui s'est clos mardi 15 janvier à 17 heures. Les postulants se sont bousculés au portillon : le CSA dénombre trente-deux dossiers.

L'appel à candidatures prévoit le lancement de seize chaînes de télévision mobile personnelle (TMP), dont trois ont déjà été préemptées pour des chaînes de service public. Il en reste donc treize à attribuer. La bataille s'annonce serrée.

La palme du groupe audiovisuel le plus gourmand revient sans conteste à Lagardère Active. Il ne réclame pas moins de six licences, avec la déclinaison de ses chaînes Gulli, Canal J, Virgin 17, MCM-Top, mais aussi la création d'une chaîne féminine Elle-TMP et d'une chaîne participative, MTP 1 (ma télévision personnelle).

Sans surprise, les chaînes historiques hertziennes sont sur les rangs. M6 demande trois licences avec des déclinaisons de M6, de W9 et de Téva. Tout comme Canal+ (iTélé, Infosport et Canal+) et TF1 – candidat pour LCI, Eurosport et TF1. La première chaîne présente aussi la candidature de TMC qu'elle détient conjointement avec le groupe AB.

Les nouveaux entrants de la télévision numérique terrestre (TNT) veulent aussi étendre leurs ambitions sur le mobile. Bolloré et NRJ demande chacun un canal pour leurs chaînes respectives avec

Direct8 Mobile et NRJ12. De même, le groupe Berda avec NT1 Remix. Par ailleurs, NextRadioTV est en lice pour trois licences, avec sa chaîne de la TNT BFMTV News, et deux nouveaux projets : RMC Sport et Business 24-7 – pour ce dernier, consacré à l'information économique et financière, en association avec le quotidien *La Tribune* récemment acheté par Alain Weill, patron de NextRadioTV.

Auditions en avril

D'autres acteurs de la presse sont sur les rangs. *Les Echos* se sont ainsi associés à l'Equipe TV et à la chaîne Equidia pour déposer un dossier de candidature avec E3TV. Parmi les autres postulants, des chaînes du câble et du satellite comme Télé Mélody et Ma Chaîne Sport. Mais aussi quelques nouveaux venus comme la société de Luc Besson avec EuropaCorpTV. Sans oublier One TV Plus soutenue par Mobibase, Aprod TV d'Adamique Production, Life Bac et TVSF.

La télévision mobile personnelle apparaissait à l'origine comme un possible terrain d'affrontement entre les acteurs de l'audiovisuel et les opérateurs de télécommunications. Finalement, chez ces derniers, seul Orange a choisi de s'aligner dans la course avec deux projets, Orange Sport TV, une chaîne qu'il diffuse sur Internet et l'autre destiné aux jeunes adultes O*TV. Son rival, SFR, après avoir étudié la question, a décidé de ne pas concourir. Les auditions et la présélection devraient se dérouler en avril. ■

LAURENCE GIRARD