

03 Décembre 2007  
[www.lexpansion.com](http://www.lexpansion.com)

## **Avec One TV, Mobibase fait le pari d'un bouquet de chaînes 100 % mobiles**

03/12/2007 16:46:01 - ZdNet.fr

**La start-up Mobibase vient concurrencer les offres des opérateurs français sur le marché naissant de la TV sur mobile. Ses chaînes thématiques sont gratuites et conçues spécialement pour le format du téléphone.**

En plus

- **TV mobile : 6 millions d'euros de coûts annuels de diffusion pour les chaînes**
- **Télévision mobile: la technologie DVB-H devient le standard européen officiel**
- **Sony lance une télé de poche pour regarder la TNT mobile**

« Tout le monde parle du DVB-H [norme de diffusion de TV sur téléphone mobile, Ndlr], mais la télévision sur mobile existe déjà, et elle passe par la 3G », clame Laurent Sarver, président du conseil de surveillance de Mobibase. La société lance un bouquet de programmes télévisés sur mobile, qui concurrence les programmes diffusés par les trois grands opérateurs français.

Mais Mobibase revendique deux différences : contrairement à Orange, SFR ou Bouygues, les chaînes de OneTV sont diffusées gratuitement et accessibles après inscription. Le seul coût est celui du forfait « data » que chacun peut souscrire avec son abonnement.

Les spectateurs visés sont les « 6 millions d'utilisateurs d'Edge, de 3G et 3G+ », indique son président Vincent Roger. Un public à 60 % masculin, jeune et urbain. Cependant, « avec l'iPhone et ses clones, la clientèle de TV sur mobile deviendra forcément plus féminine et moins jeune, grâce aux progrès de l'ergonomie », prévoit Laurent Sarver. Déjà « 40 % des gens consultent la TV sur mobile de chez eux, ce qui montre que le téléphone est devenu un écran à part entière ».

### **Accord avec Nokia et test à la RATP**

Autre différence pour OneTV, des programmes construits pour les mobiles, là où les concurrents feraient surtout de « la transposition de programmes existants ». Son offre de formats courts, de 2 à 3 minutes, vise les 15-35 ans. Elle se compose de 20 chaînes thématiques (Bollywood, cinéma chinois, rap...), diffusées 24 heures sur 24. Elle est financée par la publicité, dont les revenus sont partagés avec les ayants droit des programmes diffusés, et par le téléchargement de contenus payant : de 1 à 5 euros pour des clips, chansons, jeux, etc.

Une partie des programmes est produit par Mobibase, comme Street TV qui diffuse de la musique. Le reste vient de sociétés externes soit par le biais d'accord de licence comme les trois chaînes réalisées par les magazines Hachette Filipacchi *Guts*, *Choc* et *Entrevue* ; soit en partenariat comme News TV.

Pour ses créateurs, OneTV s'appuiera sur le fait que la TV sur mobile n'est plus l'apanage des opérateurs. Actuellement, le bouquet est diffusé par Orange et le sera d'ici à la fin de l'année par SFR. Mais Mobibase vient aussi de signer un accord de diffusion avec Nokia, qui présente sa propre offre « video center » sur ses appareils, comprenant aussi YouTube, CNN, etc. Un test auprès de 1 000 utilisateurs commence avec la RATP.

Enfin, la société, qui mise sur la rentabilité à l'horizon 2009 ou 2010, sera « naturellement candidate, avec des partenaires » à l'appel d'offres pour le DVB-H, la future TNT des mobiles. Avec pour exemple à l'étranger, indique son président, une entreprise comme l'américaine MobiTV.