

OneTV, l'autre bouquet télé sur mobile

OneTV est un bouquet gratuit d'émissions thématiques conçues pour les téléphones portables. Il vient concurrencer les offres classiques des opérateurs.

« Tout le monde parle du DVB-H [future diffusion de TV sur téléphone mobile, Ndlr], mais la télévision sur mobile existe déjà, et elle passe par la 3G », clame Laurent Sarver, président du conseil de surveillance de **Mobibase**. La société lance un bouquet de programmes télévisés sur mobile et concurrence donc les programmes diffusés par les trois grands opérateurs français. Mais elle revendique deux différences : contrairement à Orange, SFR ou Bouygues, **les chaînes de OneTV** sont diffusées gratuitement et accessibles après inscription. Le seul coût est celui du forfait "data" que chacun peut souscrire avec son abonnement.

Les spectateurs visés, ce sont les « 6 millions d'utilisateurs d'Edge, de 3G et 3G+ », indique son président Vincent Roger. Un public à 60% masculin, jeune et urbain. Cependant, « avec l'iPhone et ses clones, la clientèle de TV sur mobile deviendra forcément plus féminine et moins jeune, grâce aux progrès de l'ergonomie », prévoit Laurent Sarver. Déjà « 40% des gens consultent la TV sur mobile de chez eux, ce qui montre que le téléphone est devenu un écran à part entière ».

Accord avec Nokia et test à la RATP

Autre différence pour OneTV, des programmes construits pour les mobiles, là où les concurrents feraient surtout de « la transposition de programmes existants ». Son offre de formats courts, de 2-3 minutes, vise les 15-35 ans. Elle se compose de 20 chaînes thématiques (Bollywood, cinéma chinois, rap...), diffusées 24 heures sur 24. Elle est financée par la publicité, dont les revenus sont partagés avec les ayants droit des programmes diffusés, et par le téléchargement de contenus payant : de 1 à 5 euros pour des clips, chansons, jeux etc.

Une partie des programmes est produit par Mobibase, comme Street TV qui diffuse de la musique. Le reste vient de sociétés externes soit par le biais d'accord de licence comme les trois chaînes réalisées par les magazines Hachette Filipacchi "Guts", "Choc" et "Entrevue", soit en partenariat comme News TV. Pour ses créateurs, OneTV s'appuiera sur le fait que la TV sur mobile n'est plus l'apanage des opérateurs. Actuellement, le bouquet est diffusé par Orange et le sera d'ici à la fin de l'année par SFR. Mais Mobibase vient aussi de signer un accord de diffusion avec Nokia, qui présente sa propre offre « video center » sur ses appareils, comprenant aussi YouTube, CNN etc. Un test auprès de 1 000 utilisateurs commence avec la RATP.

Enfin, la société, qui mise sur la rentabilité à l'horizon 2009 ou 2010, sera « naturellement candidate, avec des partenaires » à l'appel d'offres pour le DVB-H, la future TNT des mobiles. Avec pour exemple à l'étranger, indique son président, une entreprise comme l'Américaine MobiTV.

Par Thierry Noisette
News.fr.

<http://www.news.fr/actualite/medias/0,3800002047,39374180,00.htm>

Publié le: 8 octobre 2007

Copyright © 2007 CNET Networks France, Tous droits réservés.