

L'actu en Questions

Entretien avec ... Vincent Roger, P.-D.G. de Mobibase, plateforme de contenus et de chaînes TV pour le mobile.

Mobibase est une société française spécialisée dans la gestion de contenus pour mobiles (vidéos, sons, images), distribués auprès de 300 clients dans 60 pays. Elle a lancé, récemment, OneTV, un bouquet de chaînes de télévision adapté au format mobile. Pour Vincent Roger, P.-D.G. de la société, il s'agit d'une volonté de développer et de progresser dans l'entertainment mobile.

média+ : Pouvez-vous nous présenter votre offre One TV ?

Vincent Roger : Aujourd'hui, nous proposons une offre à deux têtes, à savoir une offre de plate-forme de TV mobile qui propose d'éditer des chaînes de TV mobile et grâce à cette plate-forme, nous lançons One TV, notre propre bouquet de chaînes de télévision adapté au mobile.

média+ : Les opérateurs de téléphonie mobile proposent des offres de télévision mobile, comment vous positionnez-vous face à la concurrence ?

Vincent Roger : La grande différence avec les opérateurs, c'est qu'ils proposent dans leurs offres, la rediffusion de chaînes existantes, alors que nous, sur One TV, il s'agit essentiellement de chaînes «made for mobile». Nos clients sont, aujourd'hui, essentiellement en Asie car ils sont plus curieux et innovants et davantage à la recherche de nouveaux concepts, mais il y a un véritable besoin de chaînes formatées pour le mobile.

média+ : Ne craignez-vous pas l'arrivée du DVB-H (Diffusion Vidéo Numérique Portable) ?

Vincent Roger : Pas du tout, c'est parfaitement complémentaire à notre activité. Le DVB-H, est le terminal qui reçoit le signal TV sans passer par le réseau de l'opérateur. Ces terminaux ne sont pas encore sur le marché et il faut compter trois à cinq ans avant qu'il y ait une masse de terminaux suffisants. Et puis Mobibase va également chercher à obtenir une licence DVB-H pour One TV.

média+ : Comment voyez-vous l'usage du mobile dans le futur ?

Vincent Roger : Une chose est évidente c'est que l'on s'oriente vers l'entertainment mobile croisé. C'est pour cela que, dès aujourd'hui, One TV propose toutes ses chaînes avec un flux 24/24, les VOD et une sélection de produits à télécharger. L'avenir va justement vers une agrégation de tous ces moyens de l'entertainment mobile et non plus le cloisonnement qui existe à l'heure actuelle.